



Av. Teherán, Sede de la Conferencia Episcopal Venezolana,
Urb. Montalbán, Caracas, Venezuela.
Tele fax: +58 212 443 96 43 / 443 31 53
E-mail: caritasvenezuela@gmail.com
Website: <http://www.caritasvenezuela.org.ve>

TÉRMINOS DE REFERENCIA

IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO ATENCIÓN NUTRICIONAL Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

Introducción:

Caritas de Venezuela es una organización de promoción y asistencia social de la Iglesia Católica, sin fines de lucro, no gubernamental y con personalidad jurídica propia, constituida por la Conferencia Episcopal Venezolana.

Objetivo: Invitación a participar en la convocatoria para la selección y contratación de personas naturales para el cargo de **RESPONSABLE DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**.

Ubicación: Caracas, Dto. Capital

I. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO

Título: Asistencia humanitaria a personas afectadas por los efectos de la crisis prolongada en Venezuela

Código: 81078547

Zonas de intervención: Amazonas, Falcón, La Guaira, Miranda, Lara, Mérida, Portuguesa y Sucre

Periodo comprendido desde: el 01 de Septiembre 2023 hasta 31 de diciembre de 2024.

II. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO OPERATIVO

Objetivo del Cargo: Gestionar la política comunicacional e informativa de Cáritas, diseñando y ejecutando las actividades de comunicación, información y manejo de medios.

Características del Trabajo: Nivel de Supervisión y complejidad: Bajo supervisión del director realiza trabajos de planificación, producción, edición y publicación del mensaje de Cáritas en los distintos ambientes en los que trabaja.

Relaciones Formales: Dentro de Cáritas: Mantiene contacto en forma frecuente con todo el personal de la organización. Fuera de Cáritas: Tiene contacto con personas de otras instituciones, particulares que llegan a Cáritas y personas objetivo de la acción social de Cáritas.

Materiales: Maneja constantemente equipos y materiales.

Maneja Presupuesto: No.

Información Confidencial: Alta.

Funciones Generales del Cargo

- Gestionar el plan estratégico de medios de comunicación en pro del cumplimiento de la misión de Cáritas de Venezuela.
- Elaborar planes para el fortalecimiento de la comunicación de Cáritas hacia las comunidades para su participación en la solución de los problemas sociales.
- Proponer políticas de diseño de mensajes para distintas comunidades y ambientes y para situaciones de especial interés.

- Propiciar la creación de espacios audiovisuales, radiales e impresos para llevar el mensaje de la iglesia en las materias de las pastorales y mensaje evangelizador.
- Apoyar a las Cáritas Diocesanas en la elaboración de medios alternativos y comunitarios de comunicación e información.
- Diseñar estrategias de análisis de medios, de tendencias y líneas de opinión.
- Generar líneas de investigación de modelos comunicacionales.
- Gestionar la biblioteca y centro de documentación.

Perfil del Cargo

- **Formación académica mínima y experiencia:** Licenciado con experiencia en el área
- **Conocimientos:** Manejo de medios, reportaje, edición de medios de comunicación.

Competencia	Competencia
Compromiso Organizacional	Orientación a resultados
Trabajo en equipo	Orientación al servicio
Búsqueda de información	

Destreza	Destreza
Manejo de microcomputador	Organización
Manejo de archivos	Trato con el público
Ortografía y redacción	

III. CRONOGRAMA GENERAL

Fecha de Presentación Propuesta: Hasta 15 agosto de 2023

Fecha de Resultados y Notificación seleccionado/a: 25 de agosto de 2023

Fecha de Inicio Operatividad: 01 de septiembre 2023 / Diciembre 2024

IV. TÉRMINO DE LA OFERTA

Las personas interesadas deben enviar su Curricular Vitae, experiencia demostrada.

Las ofertas se deben enviar vía correo electrónico, dirigido a:

- **Soc. Janeth Márquez**, Directora Ejecutiva Nacional de Cáritas de Venezuela:
caritasvenezuela@gmail.com, janethmar0107@gmail.com